

<http://www.linternaute.com/femmes/itvw/0409bressler.shtml>Le Journal  
des FEMMES[Lancer l'impression](#)[Fermer la page](#)

## Sonia Bressler : "Nous défendons la place des femmes dans les médias"

**A quoi sert l'Association des Femmes journalistes ? Sonia Bressler**

L'association des femmes journalistes (AFJ) a pour rôle de défendre la place des femmes dans les médias. Ce qui marche dans deux sens : d'une part, défendre leur place effective au sein des rédactions, veiller à ce qu'on respecte la parité, qu'on traite bien les journalistes féminines, aider les pigistes à trouver du travail.... Et d'autre part, faire attention au traitement de l'info, à la place des femmes dans les médias.

**Quelle image de la femme les médias propagent-ils ?** Vous savez, les médias ne font que refléter un problème social... Il est vrai que la vision des femmes à la télé est plutôt effrayante. On a le choix entre les super-héroïnes qui n'ont aucune vie privée, ou bien les femmes au foyer. Quant aux autres médias, il y a toujours un véritable problème de parité. On donne trop peu la parole aux femmes, il est malheureusement rare de trouver des interviews ou des avis de femmes.

### SOMMAIRE

[Le site de l'AFJ](#)

### **Avez-vous des exemples de cette inégalité de traitement ?**

Prenez *Le Figaro* de ce matin : ils ont demandé à 10 "représentants des médias" leur avis sur la prise d'otages en Irak. Sur ces 10 représentants, on trouve une seule femme, Arlette Chabot. Ce n'est pas normal. Autre exemple : le quotidien *l'Humanité* possède une rubrique de portraits qui s'intitule "L'homme du jour". Je crois qu'en une année entière, je n'ai vu ce titre se transformer en "femme du jour" que deux ou trois fois, pas plus...

### **Quels problèmes les femmes journalistes rencontrent-elles ?**

A l'intérieur des rédactions, le problème est le même que dans le reste de la société : à poste égal, les femmes journalistes ont en général un salaire inférieur de 30 %. De plus, elles rencontrent des problèmes spécifiques : c'est dur de gérer à la fois le travail et la vie personnelle, surtout si l'on est pigiste par exemple. On constate que les femmes ont beaucoup plus de mal que les hommes à obtenir la carte de presse : moins de 50 % des femmes travaillant dans le journalisme ont leur carte professionnelle.

### **Comment l'association aide-t-elle les femmes journalistes ?**

Nous regroupons toutes sortes de personnes de la profession : journalistes en place, pigistes, documentalistes, reporters... Nous essayons d'abord de les aider au quotidien à trouver des formations, des idées, à placer des sujets s'il s'agit de pigistes. Nous organisons aussi des rencontres et des discussions entre journalistes de toutes origines pour discuter de leurs difficultés. Nous décernons aussi des prix, qui servent surtout à nous faire connaître.

### **Parlez-nous un peu de ces prix ?**

L'AFJ décerne plusieurs prix différents. Le prix des femmes photojournalistes, grâce auquel celle qui le reçoit peut figurer au festival "visa pour l'image" de Perpignan. Sans cela, cette année ce festival ne montrerait aucun travail de femme... Dans le cadre du festival de films de femmes de Créteil, pour lequel je travaille aussi, nous attribuons le prix du meilleur documentaire. Il y a également un prix momentanément arrêté, que j'aimerais vraiment relancer : il s'agit du prix de l'essai, qui récompenserait les ouvrages les plus novateurs sur la question de l'égalité des sexes.

### **Sans oublier le prix de la pub...**

Oui, c'est une récompense décernée à la publicité la moins sexiste, c'est-à-dire qui sait bien vanter un produit sans du tout dégrader l'image de la femme, ni celle de l'homme d'ailleurs. Le bureau de vérification de la publicité (BVP) laisse parfois passer des horreurs. Les pub Aubade, par exemple, sont peut-être très esthétiques mais elles montrent quand même la femme comme uniquement un objet de désir.

### **Votre objectif pour l'AFJ, à présent que vous assumez la présidence ?**

J'aimerais redonner un souffle nouveau à l'association en me concentrant sur les actions de terrain, en fédérant un réseau avec les autres associations féministes, en aidant réellement toutes nos adhérentes. Mais attention, il ne s'agit pas d'une bataille contre les médias. Au contraire, il s'agit de collaborer et de réfléchir ensemble pour faire avancer les choses.

► **En savoir plus**

Le site de l'AFJ : [www.femmes-journalistes.asso.fr](http://www.femmes-journalistes.asso.fr)

Sonia Bressler est également responsable du site Féminin Masculin, portail pour la parité :

[www.femininmasculin.org](http://www.femininmasculin.org)

Dossier réalisé par **Propos recueillis par Ada Mercier**

---

Copyright 2008 Benchmark Group - 69-71 avenue Pierre Grenier 92517 Boulogne Billancourt Cedex, FRANCE