

Une association par jour

30 octobre 2006

L'Association "Femmes Business Angels"



Souhaitant apporter une contribution à la création d'entreprises en Ile de France, le réseau Femmes Business Angels met en relation des femmes investisseurs à forte expérience managériale avec des porteurs de projets (création d'entreprises à haut potentiel).

Le réseau a pour objet principal la mise en relation de Femmes Business Angels avec des porteurs de projets d'entreprises, hommes ou femmes.

Qui sommes-nous ?

Consultantes et femmes d'entreprise attentives à l'évolution du pouvoir de décision des femmes dans l'économie et constatant que seulement 3% des Business Angels en France sont des femmes (alors que nous en estimons le potentiel à 20 ou 30%), nous avons décidé de créer un réseau destiné à promouvoir l'implication des femmes dans l'investissement et le coaching d'entreprises en création.

Femmes Business Angels est au croisement de plusieurs réseaux partenaires : Business Angels : France Angels, l' EBAN (European Business Angels Network); Associations de femmes actives : EPWN, Paris Pionnières, Femmes 3000, Grandes Ecoles au Féminin, Femmes et Finances, ...

A ce jour, plus de 50 femmes business angels aux profils différents participent au réseau FBA qui compte aussi une quarantaine de sympathisantes. Ces chiffres sont en constante augmentation.

<http://www.femmesbusinessangels.org>

30 octobre 2006 dans [Economie](#), [Femmes](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

18 juin 2006

L'association "Arborus"



Arborus a pour objectif la promotion de la démocratie en Europe par la valorisation du rôle des femmes.

Arborus est une association qui travaille, depuis une dizaine d'années, en lien avec les entreprises, dans la perspective d'intégrer l'égalité professionnelle dans leur culture.

Elle a acquis une expérience pionnière dans ce domaine et participe à plusieurs projets européens sur l'égalité des chances et l'articulation des temps. L'égalité professionnelle est en effet devenue un enjeu économique de premier ordre, relayé de façon forte par les pouvoirs publics et la Communauté européenne.



Or, les entreprises se retrouvent souvent démunies pour intégrer cette dimension à la gestion de leurs ressources humaines.

Reconnue pour son expertise, arborus a été chargée de mission par le Ministère de la parité et de l'égalité professionnelle, et propose un accompagnement pour la mise en place de stratégies d'égalité professionnelle entre les

femmes et les hommes.

<http://www.arborus.org>

18 juin 2006 dans [Femmes](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

04 mai 2006

L'association "Odyssée"



L'association Odyssée, imaginée par deux amies, Frédérique Jules (kinésithérapeute) et Frédérique Quentin (ancienne internationale d'athlétisme) est créée le 15 juillet 2002. C'est en s'inspirant de manifestations caritatives très populaires dans les pays anglo-saxons (Race for life au Royaume-Uni ou Race for the cure aux Etats-Unis) qu'elles ont imaginé une action pour aider la lutte contre le cancer du sein.

Pourquoi se mobiliser contre le cancer du sein ?

Le cancer du sein est le cancer le plus fréquent et la première cause de mortalité chez la femme entre 35 et 55 ans. En France, il est responsable de plus de 11 000 décès par an soit 19% des décès féminins par cancer et 40% des décès prématurés avant 65 ans. Ces dernières années, le taux de décès lié au cancer du sein a chuté grâce notamment, à un diagnostic plus précoce et au développement de meilleurs traitements. Plus le diagnostic est précoce et plus les chances de guérison sont grandes.

Comment participer ?

En vous inscrivant à l'une des courses du circuit Odyssée qui sont ouvertes à tous. Les fonds récoltés sont reversés à l'issue de la course à une ou plusieurs associations locales de lutte contre le cancer du sein. L'objectif est également de proposer un lieu de rencontre sur le village pour informer, sur la maladie, sur le dépistage ainsi que sur les différents accompagnements proposés aux malades et leur famille, par des associations.

Bilan

En 2005, 10 000 participants et 80 000 euros reversés à la lutte contre le cancer du sein. Depuis sa création en 2002, Odyssée a réuni 30 000 participants, 165 000 € reversés.

<http://www.odyssea.info>

04 mai 2006 dans [Femmes](#), [Santé](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

07 mars 2006

Le réseau "La Meute"



Actions anti-publicité sexiste.
Clermont-Ferrand, mai 2002

La Meute est un réseau international, féministe et mixte, engagé contre la publicité sexiste. Elle est composée de personnes et d'associations ayant signé le Manifeste "NON à la pub sexiste !", lancé le 28 septembre 2000 par l'écrivaine française Florence Montreynaud. Les signataires [voir la liste] habitent dans 52 pays et dans toutes les régions de France. Le travail est assuré bénévolement. Les frais

sont couverts par des contributions volontaires de membres du réseau. Nous, féministes, nous agissons pour que femmes et hommes soient égaux en dignité et en droits, et que ces droits soient appliqués.

Des meutes se sont constituées en France, en Belgique, en Suisse et au Québec. Certaines meutes organisent des rencontres et des manifestations. Lors des manifestations, certain-es d'entre nous portent un ruban blanc qui signifie "Je suis engagé-e contre la violence machiste."

Vous voulez réagir à une publicité sexiste (affiche, presse, radio, télé, etc.) diffusée en France ? Écrivez à la HALDE, aux responsables de ces publicités (annonceur, agence de publicité, média), ainsi qu'au BVP.

L'union fait la force. Rejoignez la Meute, en signant en ligne le Manifeste "NON à la pub sexiste !"
Que le respect remplace le mépris !

<http://www.lameute.fr/index/>

07 mars 2006 dans [Femmes](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)

20 janvier 2006

L'association "Féminin Masculin"



Fémininmasculin.org est le site de l'association Féminin Masculin. L'association loi de 1901, fondée par Ronan Le Glouanec, Sonia Bressler et Cyril Cosar a pour objet la promotion des questions relatives au genre c'est à dire aux rapports entre les hommes et les femmes et de l'égalité entre les hommes et les femmes notamment dans les domaines de la santé, du droit, de la culture, des activités professionnelles et de la politique...

L'association œuvre pour la promotion du dialogue entre les hommes et les femmes, les associations féminines et masculines.



Ce par tous les moyens disponibles et notamment l'édition, l'événementiel et l'internet...

Première initiative de l'association : la création d'un site portail - annuaire relatif à la question du genre. Sur www.femininmasculin.org, les sites relatifs à la question de genre (associations, défense des droits, culture, santé, centres de recherche....) sont référencés à l'usage du grand public.

Féminin Masculin met à la disposition des associations adhérentes un certain nombre de services leur permettant de bénéficier d'une visibilité maximum sur l'internet : création de site, insertion dans le webring Féminin Masculin, présentation des associations sur www.femininmasculin.org, mises à jour...

D'autres actions sont prévues dont l'écho médiatique doit rejaillir sur les associations adhérentes.

<http://www.femininmasculin.org>

20 janvier 2006 dans [Femmes](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#)